



الخطة الاستراتيجية لجمعية عطاء بكلية

هويتنا

رؤيتنا: نسعى لأن تكون جمعية عطاء بكلية نموذجًا يحتذى به في إدارتها وخدماتها، من خلال الجمع بين تقديم الدعم السخي والمساهمة الفعّالة في التنمية المجتمعية.

رسالتنا: نطمح إلى الريادة في تنفيذ البرامج وتقديم خدمات متميزة للمستفيدين، مع تحقيق مبادئ التكافل الاجتماعي عبر قيادة فاعلة وبيئة تنظيمية ملهمة.

قيمنا:

المصداقية: الالتزام بالحقائق والأمانة
الشفافية: نلتزم بالوضوح والمساءلة.
الكرامة: نحافظ على كرامة المستفيد.
الاحترافية: نعمل بأعلى معايير الجودة.
الاحسان: أداء العمل بإتقان
الإبداع: القدرة على التميز
النزاهة: الأمانة والصدق في التعامل وفصل المصالح
العدالة: المعاملة بإنصاف ومساواة



جامعة عطاء بكليّة

تحليل الوضع الحالي SWOT

نقاط القوة:

- ثقة عالية من المتبرعين والمجتمع
- خبرة واسعة في العمل الإغاثي
- قاعدة بيانات واسعة للمستفيدين
- كوادر بشرية متمكنة تقود التحول وتحقق النتائج
- علاقات ممتازة مع الجهات الرسمية



جامعة عقاء بكلفة

نقاط الضعف:

- محدودية الموارد المالية والاعتماد على التبرعات
- ضعف الاستدامة المالية للمشاريع
- الحاجة إلى تطوير البنية التقنية والتحول الرقمي

الفرص:

- تزايد الوعي المجتمعي بالمسؤولية الاجتماعية
- الدعم حكومي للجهات الغير ربحية (رؤية ٢٠٣٠)
- توفر منصات رقمية تسهل التبرع والمتابعة
- إمكانية التوسع في المشاريع التنموية المستدامة (تأهيل، تدريب، تمكين)



التحديات:

- التغييرات الاقتصادية التي تؤثر على حجم التبرعات
- المنافسة بين الجمعيات في جذب الموارد المالية والدعم
- الاعتماد الكبير على الدعم الخارجي دون بدائل ذاتية

الأهداف الاستراتيجية (٣ - ٥ سنوات)

١-الاستدامة المالية:

- رفع الإيرادات بنسبة ٥٠ % خلال ٣ سنوات عبر تنويع مصادر التمويل
- إنشاء اوقاف استثمارية تدر دخلا ثابتا للجمعية
- تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص عبر برامج المسؤولية الاجتماعية
- إطلاق حملات تسويقية رقمية مبتكرة لجذب متبرعين جدد
- بناء قاعدة بيانات للمتبرعين مع نظام متابعة وتواصل دوري

جمعية عطاء بكلية

٢-التأثير الاجتماعي:

- إطلاق برنامج تمكين اقتصادي للمستفيدين (مشاريع صغيرة- تدريب مهني)
- قياس أثر البرامج بشكل دوري وفق مؤشرات أداء واضحة
- إطلاق مبادرات نوعية تستجيب لأولويات المجتمع (التعليم-الصحة، التمكين الأسري)
- التوسع في الشراكات مع الجمعيات والجهات الحكومية والقطاع الخاص

٣ - التطوير المؤسسي:

- تطوير قدرات فريق العمل من خلال برامج تدريبية
- استقطاب كفاءات وخبرات جديدة في مجالات (التسويق -الاستثمار- التطوير المؤسسي)
- تطبيق أعلى معايير الحوكمة والشفافية المالية والإدارية
- إنشاء وحدة متابعة وتقييم لقياس الجودة



جامعة عطاء بكنية

خطة التنفيذ الرئيسية

١-الاستدامة المالية:

- إطلاق حملة تسويق رقمية لجذب متبرعين جدد
- استحداث مشاريع استثمارية صغيرة تعود بدخل ثابت
- تكوين فريق مختص في إدارة وتنمية التبرعات

٢-التأثير الاجتماعي:

- تنفيذ برامج نوعية (تمكين اقتصادي-دعم تعليمي -مبادرات صحية)
- تطوير نظام لقياس الأثر المجتمعي بشكل دوري

٣-التطوير المؤسسي:

- تدريب وتأهيل الكوادر البشرية
- تعزيز التحول الرقمي وتطوير البنية التقنية
- رفع كفاءة الموارد البشرية عبر خطط تحفيزية واضحة

المراقبة والتقييم

١- نظام المراقبة:

- اجتماعات دورية لمراجعة التقدم نحو الأهداف الاستراتيجية
- تقارير شهرية عن الإنجازات والتحديات والحلول المقترحة
- تقييم نصف سنوي شامل لقياس مستوى التقدم
- إشراك أصحاب المصلحة في تقييم البرامج



جامعة عطاء بكليّة

٢- مؤشرات النجاح:

أ- الموارد المالية:

- نسبة النمو في الإيرادات السنوية
- نسبة تنويع مصادر التمويل
- نسبة المشاريع ذات العائد الاستثماري

ب- المؤثرات الاجتماعية:

- عدد المستفيدين من البرامج مقارنة بالسنوات السابقة
- نسبة المستفيدين الذي تحسنت ظروفهم
- مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات



ج- المؤثرات المؤسسية:

- نسبة التحول الرقمي في العمليات الإدارية
- نسبة إنجاز المشاريع وفق الخطط الزمنية
- معدل تطوير مهارات الموظفين
- نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة والتقارير الرسمية

د- التقارير والتغذية الراجعة:

- تقارير دورية ترفع لمجلس الإدارة والجهات الرقابية
- نشر ملخص إنجازات سنوي للمتبرعين والمجتمع
- استخدام نتائج التقييم في تحسين الخطط المستقبلية



جامعة عطاء بكنية